

400 ปีแห่งประวัติศาสตร์

จากลูฟท์ ฟาร์มาซีแห่งแรกในปี 1620

สู่องค์กรที่มีบทบาทสำคัญระดับแนวหน้าด้านผิวหนังระดับโลกในปี 2020

1620

1672

ปัจจุบันนี้ LEO Pharma มีบทบาทระดับโลกในด้านการรักษาโรคผิวหนัง และเป้าหมายของบริษัทคือการเป็นผู้นำตลาดด้านการแพทย์ผิวหนัง ผิวหนังเป็นอวัยวะที่ใหญ่ที่สุดของมนุษย์ และ 1 ใน 4 ของคนทั่วโลกจะสามารถเป็นโรคผิวหนังได้ทุกเมื่อ เป้าหมายของ LEO Pharma จึงเป็นเป้าหมายที่สูง

นับตั้งแต่ก่อตั้ง LEO Pharma ในปี 1908 บริษัทฯ ได้ผลิตและจัดส่งยาคุณภาพสูงให้กับผู้ป่วย แต่รากเหง้าขององค์กรย้อนกลับไปไกลกว่านั้นมาก

ศตวรรษที่ 17 - ผู้มีอำนาจกำหนดกรอบการทำงาน

LEO Pharma พัฒนามาจากลูฟท์ ฟาร์มาซี ซึ่งตั้งอยู่ที่หัวมุมของ Amagerstorv และ Hyskenstræde ในใจกลางกรุงโคเปนเฮเกน พระเจ้าคริสเตียนที่ 4 แห่งเดนมาร์กทรงประทานใบอนุญาตแก่อลูฟท์ ฟาร์มาซีเมื่อวันที่ 12 กันยายน 1620 ซึ่งกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือเป็นที่ตระหนักตั้งแต่เมื่อ 400

ปีก่อนว่าการอนุญาตให้ใครก็ได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยานั้นเป็นเรื่องไม่สมควร

นอกเหนือจากการผลิตยาแล้ว Esaias Fleischer เจ้าของร้านขายยาคนแรกของลูฟท์ ฟาร์มาซียังเป็นพ่อค้าและจำหน่ายเครื่องเทศจากต่างประเทศและส่วนผสมอื่นๆ สำหรับการปรุงอาหาร ครึ่งศตวรรษต่อมา ในปี 1672

กฎข้อบังคับเกี่ยวกับยาฉบับใหม่ได้สร้างเส้นแบ่งที่ชัดเจนระหว่างขอบเขตการทำงานของแพทย์และเภสัชกร เภสัชกร

ไม่ได้รับอนุญาตให้พบผู้ป่วยในการให้คำปรึกษาอีกต่อไป ในขณะที่แพทย์เองก็ไม่ได้รับอนุญาตให้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาเช่นกัน ความแตกต่างนี้ยังคงมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน



พระเจ้าคริสเตียนที่ 4 , 1577 – 1648
(วาดโดย Pieter Isaacsz)

ลูฟท์ ฟาร์มาชิตตรงหัวมุม Amagerterv และ Hyskenstræde ในโคเปนเฮเกน, 1799



1728

1795 1799

1800

1820

ศตวรรษที่ 18 - มีความคืบหน้าแม่จะเกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่

ในปี **1728** และปี **1795** เกิดเหตุไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่โคเปนเฮเกน และลูฟท์ ฟาร์มาชิตถูกเผาจนวอดวายในทั้งสองเหตุการณ์ แต่เจ้าของได้สร้างร้านขายยาขึ้นมาใหม่และยังคงรักษาความเป็นผู้นำในเมืองนี้ไว้ได้อยู่

ส่วนใหญ่ในช่วงศตวรรษที่ 18 นั้น ร้านขายยาดำเนินการโดยเภสัชกรที่มีความสามารถและมีวิสัยทัศน์ที่นำวิธีการและการค้นพบใหม่ๆ มาใช้อย่างรวดเร็ว หลังจากไฟไหม้ครั้งที่สองในปี **1795** Johan Georg Ludvig Manthey ผู้เป็นเจ้าของได้ทำการปรับปรุงอุปกรณ์ของร้านขายยาให้ทันสมัยขึ้นไปพร้อมๆ กับการปรับปรุงร้านใหม่ และร้านขายยาแบบล้ำยุคก็ได้มีการเปิดตัวใหม่ในปี **1799**

ศตวรรษที่ 19 - วิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม

นอกเหนือจากการเป็นเภสัชกรแล้ว Manthey ยังเป็นศาสตราจารย์ด้านเคมีอีกด้วย ในบรรดาเพื่อนๆ ของเขา มีบุคคลหนึ่งที่โดดเด่นในประวัติศาสตร์วิทยาศาสตร์ธรรมชาติของเดนมาร์ก ซึ่งก็คือ Hans Christian Ørsted ในปี **1820** H.C. Ørsted ค้นพบแม่เหล็กไฟฟ้า และในปีเดียวกันนี้ เราสามารถเฉลิมฉลองครบรอบ 200 ปีของการค้นพบครั้งยิ่งใหญ่ของเขา ซึ่งเราทุกคนต่างได้รับประโยชน์ในหลายๆ ด้านในทุกวันนี้

H.C. Ørsted ยังมีภูมิหลังในการเป็นเภสัชกรและเป็นผู้เข้าร่วมกับศาสตราจารย์ Manthey ในระหว่างการศึกษาของเขา เมื่อ Manthey เดินทางไปปารีสในปี **1800** เพื่อพำนักอาศัยระยะยาว จึงเป็นเรื่องธรรมดาที่เขาจะขอให้ H.C. Ørsted ช่วยดูแลลูฟท์ ฟาร์มาชิตในช่วงที่เขาไม่อยู่

H.C. Ørsted ใช้โอกาสนี้ในการทำการทดลองทางเคมีและทางกายภาพหลายชุดในห้องปฏิบัติการของร้านขายยา ในทศวรรษต่อมา H.C. Ørsted มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างการ

ศึกษาทางเภสัชกรควบคู่ไปกับการงานวิชาการในฐานะนักฟิสิกส์ มีการเน้นความสำคัญของการผสมผสานการฝึกภาคปฏิบัติเข้ากับพื้นฐานทางทฤษฎีที่สมบูรณ์ และทำให้ด้านเคมีเป็นที่โดดเด่นในสายงานผลิตภัณฑ์ยา เมื่อกล่าวถึงช่วงนั้น เรียกได้ว่าความคิดของ H.C. Ørsted นั้นล้ำยุคไปมาก



ในช่วงครึ่งหลังของศตวรรษที่ 19 ความก้าวหน้าทางอุตสาหกรรมกำลังดำเนินไปอย่างเต็มรูปแบบ และในประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์การแพทย์และเคมีเป็นที่ประจักษ์ในการก่อตั้งอุตสาหกรรมยา อย่างไรก็ตาม ในเดนมาร์ก ยายังคงผลิตในร้านขายยาเท่านั้น

ศตวรรษที่ 20 - LEO Pharma และจุดเริ่มต้นของการส่งออกยาของเดนมาร์ก

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 1908 ลูฟ ฟาร์มาซียูถูกซื้อกิจการโดย เกสซักรสองคนคือ Anton Antons และ August Kongsted และหลังจากนั้นไม่นาน พวกเขาก็ได้จดทะเบียนบริษัท 'Løvens kemiske Fabrik' (ซึ่งต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น LEO Pharma) ด้วยการผลิตในระดับอุตสาหกรรม รวมถึงข้อกำหนดด้านสุขอนามัยระดับสูง การกำหนดมาตรฐาน และการพัฒนาตามหลักวิทยาศาสตร์ ทำให้พวกเขาต้องการปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกองค์ประกอบที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งยาที่มีคุณภาพสูงในเดนมาร์ก อย่างไรก็ตาม แผนการของพวกเขาได้รับการต่อต้านอย่างมากจากเพื่อนร่วมงานที่สมาคม เกสซักรเดนมาร์กที่ต้องการรักษาสีทธิเฉพาะตัวของร้านขายยาในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา

ในช่วงหลายทศวรรษต่อมา ความสนใจของ LEO Pharma ได้ขยายออกไป มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮอร์โมน และผลิตภัณฑ์ด้านการแข็งตัวของเลือด Heparin LEO® วางตลาดในปี 1940

August Kongsted เสียชีวิตในปี 1939 และ Knud Abildgaard ลูกเขยของเขาเป็นผู้เข้ารับตำแหน่งผู้นำของ LEO Pharma ต่อ

Knud Abildgaard มีความใฝ่ฝันที่จะพัฒนา LEO Pharma ให้เป็นบริษัทยาขนาดใหญ่ที่มุ่งเน้นการส่งออกซึ่งทำการวิจัย



แต่ Antons และ Kongsted ได้ตั้งใจอย่างแน่วแน่แล้ว พวกเขาต้องการที่จะก้าวไปอย่างรวดเร็ว และพวกเขามีความทะเยอทะยานที่ยิ่งใหญ่ ตั้งแต่เริ่มต้น พวกเขาร่วมมือกับทั้งนักวิทยาศาสตร์ชาวเดนมาร์กและชาวต่างชาติ ผลิตภัณฑ์ของ LEO Pharma ตัวแรกคือ Paraghurt® เป็นผลมาจากความร่วมมือกับสถาบันปาสเตอร์ในปารีส และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังคงอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทตั้งแต่ปี 1909 ถึงปี 2003 ซึ่งเป็นเวลามากกว่า 90 ปี

ที่มหาวิทยาลัยโคเปนเฮเกน LEO Pharma ร่วมมือกับ Doctor Marie Krogh และ August Krogh สามีของเธอ ซึ่งเป็นนักสรีรวิทยา Marie Krogh จำแนกคุณลักษณะเฉพาะของสารออกฤทธิ์ในพืช Digitalis มีการนำสารสกัดจากพืชมาใช้ในการรักษาโรคหัวใจมานานกว่าพันปี แต่ Marie Krogh ประเมินว่าหากให้สารออกฤทธิ์ในปริมาณที่ถูกต้องและควบคุมได้จะทำให้การรักษาดีขึ้นและลดผลข้างเคียงลง ความพยายามของเธอส่งผลให้เห็นในผลิตภัณฑ์ Digisolvin LEO® ซึ่งวางตลาดในเดนมาร์กในปี 1917 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจนนำไปสู่การส่งออกยาของเดนมาร์ก

ในปี 1920 August Krogh ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสรีรวิทยาหรือการแพทย์ หลังจากนั้น เขาได้รับค่าเชิฐมากมายให้ไปบรรยายที่มหาวิทยาลัยต่างๆ ในอเมริกา รวมถึงเยลและฮาร์วาร์ด แต่เนื่องจากโรคเบาหวานของ Marie Krogh ผู้เป็นคู่รักของเขา Krogh จึงไม่สามารถเดินทางไปยังสหรัฐอเมริกาได้ จนกระทั่งฤดูใบไม้ร่วงปี 1922 ในช่วงเวลานี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับการรักษาโรคเบาหวานซึ่งก็คืออินซูลิน กำลังได้รับการพัฒนาทั้งในแคนาดาและสหรัฐอเมริกา August Krogh ติดต่อกับนักวิจัยที่มหาวิทยาลัยไนโตรอนโตและได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายอินซูลินในแถบสแกนดิเนเวีย ด้วยความช่วยเหลือทางการเงินจาก August Kongsted ทำให้ LEO Pharma สามารถเริ่มผลิตอินซูลินในเดนมาร์กได้ และผลิตภัณฑ์ Insulin LEO® ได้เปิดตัวในปี 1923 ความสำเร็จนี้จึงเป็นการวางรากฐานสำหรับสองบริษัท นั่นก็คือ Nordisk Insulinlaboratorium และ Novo Terapeutisk Laboratorium ซึ่งหลายปีต่อมาได้รวมเข้าเป็นบริษัทเดียวกันที่เราทุกคนคุ้นเคยในปัจจุบัน นั่นคือ Novo Nordisk



ในระดับนานาชาติ แม้จะพบกับสภาวะที่ยากลำบากในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง LEO Pharma ได้กลายเป็นบริษัทแรกนอกสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักรที่พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์เพนิซิลลิน เมื่อ Leopenicillin® วางตลาดในเดือนพฤษภาคม 1945 การส่งออกเพนิซิลลินเป็นจุดเริ่มต้นอย่างมีนัยสำคัญที่ทำให้ Knud Abildgaard ประสบความสำเร็จในการสร้างบริษัทส่งออกอย่างที่เขาใฝ่ฝัน

ในช่วงปี 1947 ถึงปี 1959 Knud Abildgaard ได้ย้ายฐานการผลิตไปยังพื้นที่ในเมืองบัลเลอโรป ประเทศเดนมาร์ก ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของ LEO Pharma ในปัจจุบัน มีการตั้งบริษัทย่อยในไอร์แลนด์ ฝรั่งเศส กรีซ และเนเธอร์แลนด์ และในช่วงหลายทศวรรษต่อมา LEO Pharma ได้พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ดั้งเดิมใหม่ๆ

Knud Abildgaard ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของ LEO Pharma Knud Abildgaard มีลูกสาวหนึ่งคน แต่เธอไม่สามารถสืบทอดบริษัทได้ และในปี 1984 เขาได้ก่อตั้งมูลนิธิ LEO Foundation ซึ่งจะรับกรรมสิทธิ์ของ LEO Pharma เมื่อเขาเสียชีวิต Knud Abildgaard เสียชีวิตในปี 1986 และ LEO Foundation ได้กลายเป็นเจ้าของบริษัทนับตั้งแต่นั้นมา



ไม่นานหลังจากเปลี่ยนสหัสวรรษ LEO Pharma ได้นำผลิตภัณฑ์สูตรผสมอย่าง Daivobet® เข้าสู่ตลาด และผู้ป่วยโรคสะเก็ดเงินจึงได้รับทางเลือกอื่นๆ ในการรักษา กิจกรรมทางธุรกิจของ LEO Pharma ประสบความสำเร็จและเป็นรากฐานทางการเงินที่มั่นคงสำหรับการลงทุนในอนาคต

หลังวันครบรอบ 100 ปีของ LEO Pharma ในปี 2008 กลยุทธ์ขององค์กรมุ่งไปสู่การทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายไปทั่วโลก นวัตกรรม และการเติบโตของการแพทย์ผิวหนัง มีการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงสหรัฐอเมริกา จีน และบราซิล บริษัทลงทุนทั้งในผลิตภัณฑ์ที่วางตลาดแล้วและโครงการพัฒนานวัตกรรม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ตลอดจนสายกระบวนการวิจัยจึงมีการ

1984 1985 1986 1991

2008

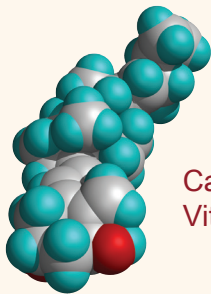
2017

2020

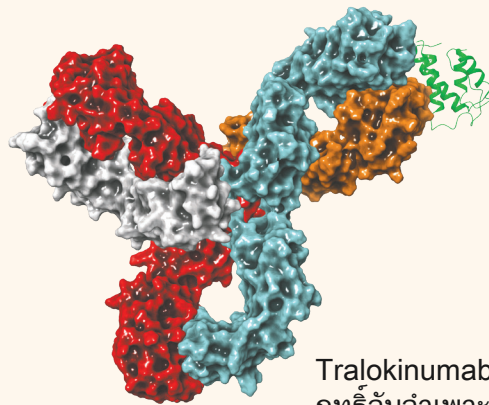
2021

ในบรรดาผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมจำนวนมากในช่วงที่ Knud Abilgaard กุมบังเหียนอยู่ One-Alpha® เป็นวิตามินดีที่มีการดัดแปลงทางเคมี ในการประชุมเมื่อปี 1985 นักวิจัยชาวญี่ปุ่นรายงานว่าพวกเขาสังเกตเห็นผลที่เด่นชัดของ One-Alpha® ในระหว่างการรักษาผู้ป่วยโรคสะเก็ดเงิน ข้อมูลนี้ได้รับการยืนยันในภายหลังว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาของ LEO Pharma มีการเปิดตัว Daivonex® ผลิตภัณฑ์วิตามินดีใหม่ที่ใช้สำหรับการรักษาโรคสะเก็ดเงินในปี 1991

ขยายตัว และ LEO Pharma มีความแข็งแกร่งมากขึ้นในตลาดโรคผิวหนัง ในปี 2017 LEO Pharma ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ชีวภาพตัวแรกสำหรับโรคผิวหนัง Kyntheum® ซึ่งใช้สำหรับรักษาโรคสะเก็ดเงิน นอกจากนี้ ในช่วงฤดูร้อนปี 2020 LEO Pharma ได้ยื่นคำขอจดทะเบียน Tralokinumab ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพตัวใหม่ที่ใช้สำหรับรักษาโรคผื่นภูมิแพ้ผิวหนัง กำลังอยู่ในระหว่างรอการอนุมัติตามกฎหมายของบึงคัม ผลิตภัณฑ์นี้คาดว่าจะเปิดตัวในปี 2021



Calcipotriol กลุ่มยา
Vitamin D Analog



Tralokinumab ที่ออกฤทธิ์จับจำเพาะกับ IL-13

ซึ่งเป็นปีที่มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ด้านการแข็งตัวของเลือดใหม่ innohep® เช่นเดียวกับ Daivonex® และ innohep® ยังคงมีส่วนช่วยในการสร้างรายได้ของ LEO Pharma และส่งผลให้ปี 1991 กลายเป็นปีสำคัญของ LEO Pharma



กระบอกฉีดยา innohep®

ความตั้งใจ ความสามารถ และความกล้าหาญ

หากคุณต้องการเข้าร่วมการแข่งขันเพื่อมอบทางเลือกในการรักษาที่ดีที่สุดให้กับผู้ป่วย คุณต้องมีเจตจำนงที่จะต่อสู้เพื่อยุ่รอด ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และความกล้าหาญที่จะคว้าโอกาสเอาไว้ สิ่งเหล่านี้จะช่วยรับประกันว่าคุณจะยังคงอยู่ในตลาดในระยะยาว

เจตจำนง ความสามารถ และความกล้าหาญดังกล่าวได้หล่อหลอมประวัติศาสตร์ของ LEO Pharma มาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มต้นในปี 1620 เมื่อ Esaias Fleischer ทำให้ลูฟเฟอ ฟาร์มาซี กลายเป็นร้านขายยาชั้นนำในโคเปนเฮเกน ในศตวรรษที่ 18 เมื่อผู้เป็นเจ้าของได้สร้างร้านขายยาขึ้นมาใหม่หลังจากเกิดเหตุไฟไหม้รุนแรงสองครั้ง ในปี 1908 เมื่อ Kongsted และ Antons มองเห็นโอกาสในตลาดและมีความกล้าที่จะซื้อกิจการลูฟเฟอ ฟาร์มาซี พวกเขาผสมผสานความรู้ด้านเภสัชกรรมกับความเฉียบแหลมทางธุรกิจเข้าด้วยกัน รวมถึงประสบการณ์ในอุตสาหกรรมที่ยอดเยี่ยม และก่อตั้ง LEO Pharma พวกเขาได้กลายเป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมยาของเดนมาร์ก ในช่วงกลางของสงครามโลกครั้งที่สองและท่ามกลางอุปสรรคต่างๆ เมื่อ Knud Abildgaard ยืนยันที่จะพัฒนาการผลิตเพนิซิลลินอย่างอิสระในเดนมาร์ก และต่อมาเขาได้เปลี่ยน LEO Pharma ให้เป็นบริษัทระหว่างประเทศ ในปี 1984 เมื่อ Abildgaard ก่อตั้งมูลนิธิ LEO Foundation เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาและความสำเร็จในอนาคตของ LEO Pharma จะยังคงอยู่ในฐานะบริษัทที่ดำเนินการวิจัยและมีสำนักงานใหญ่อยู่ในเดนมาร์ก และดังที่ LEO Pharma ได้แสดงให้เห็นเมื่อไม่นานมานี้ด้วยการให้ความสำคัญกับการทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายไปทั่วโลก นวัตกรรม และการเติบโต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและช่วยเหลือผู้ป่วยโรคผิวหนังได้มากขึ้น

ในกาลข้างหน้า LEO Foundation จะพยายามอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในทุกกิจกรรมของเรา โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้แน่ใจว่า LEO Pharma จะประสบความสำเร็จในระยะยาวและพัฒนาการยอมรับ ความเข้าใจ และการรักษาผู้ป่วยโรคผิวหนัง

ข้อความ:

Arne Mandøe หอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ LEO
และนักข่าวงานวิจัย Morten Andersen, manjourn.dk



LEO FOUNDATION